

職務経歴書

2023 年●月●日

氏名

■職務要約

新卒時から 10 年間（広告代理店 7 年、通販メーカー 3 年）一貫して通販業界に身を置いております。

主に WEB 広告運用や制作ディレクションに携わってきました。広告代理店では化粧品や健康食品を扱う通販企業の「WEB 広告制作&広告運用」を担当。クライアントの商品の強みを分析し、ユーザーニーズ毎に最適な CV 導線を設計することで、効率の良い WEB 広告を多数生み出してきました。通販メーカー側では主にインハウス広告運用担当としてクリエイティブ制作&広告運用を担当しております。

■活かせる経験・知識・技術

・広告運用（LINE 広告、Google 広告、Yahoo!広告など）

↳LINE 広告：月間運用金額 1,000～6,000 万円

↳Google 広告：検索、ファインド、GDN（月間運用金額 1,000 万円程度）

↳Yahoo!広告：検索、YDA（月間運用金額 50～1750 万円）

・CV 獲得を目的にしたクリエイティブ制作ディレクション（誘導枠、記事、LP など）

・広告効果を高める為のクリエイティブ分析、LPO の実施

・広告結果の集計、分析

・顧客分析（各媒体の LTV、リピート率など）、施策立案

・ASP やアフィリエイトメディア様との窓口業務（広告表現チェック、新しい広告表現の提案、URL 発行、タグ管理、）

■職務経歴詳細

20●●年●月～ 株式会社ニューオーガニックスター

期間	業務内容	環境	役割／規模
20●●年●月～ 現在	▼WEB 広告運用業務（商材：オーガニックスター） [担当業務] ↳WEB 広告の制作&運用 ⇒主に Google 広告 ↳記事や LP 用の新規コンテンツ等の素材作成 ↳媒体社との打ち合わせ ↳LPO 企画立案&実行	[主な使用ツール] Squad beyond Photoshop など	[規模] ほぼ一人で担当(凝ったデザインやシステム関連は社内の専門チームに依頼) [役割] クリエイティブ制作、 広告運用

20●●年●月～20●●年●月 株式会社コスメティックニュースター

期間	業務内容	環境	役割／規模
20●●年●月～ 20●●年●月	▼メンズコスメブランド（フォーメンズスター）立ち上げに関わる業務 [担当業務] ↳公式サイトの管理 ↳リスティング、リターゲティング広告の運用 ↳ASP やアフィリエイトメディア様との窓口業務（レギュレーション作成、クリエイティブ薬事チェック、URL 発行、タグ管理など）	HTML CSS Wordpress [使用ツール] PowerPoint	[規模] 社長直下ではほぼ一人で担当(デザインは社内デザイナーに依頼)

	↳記事広告、動画広告の制作 ↳記事 LP や商品 LP のコーディング ↳商品 LP のアクセス解析、LPO ↳広告結果の集計、分析（月間 1,500～2,000 万円）程度 ↳顧客分析（各媒体の LTV、リピート率など） ↳自社カートシステム利用開始に伴うマニュアル整備	Excel Photoshop	[役割] クリエイティブ制作、 広告運用
--	---	--------------------	----------------------------

20●●年●月～20●●年●月 株式会社ニュースターアド クリエイティブ運用部署

期間	業務内容	環境	役割／規模
20●●年●月～ 20●●年●月	▼大手メーカーの WEB 広告制作&運用（月間 3,000～5,000 万円程度） [担当業務] 広告戦略立案、広告制作（バナー、LP など）、プロモーション課題抽出（運用レポート分析、ヒートマップ分析）、競合調査、ユーザーインタビュー、ペルソナ設定、企画書作成など [担当媒体] 主に Facebook、LAP、YDN など… [ポイント] ・広告効果が高い LP や誘導枠の制作フローを体系化し社内に浸透させ、クライアント業務に留まらず、社内全体のクリエイティブ制作の質、精度の向上に貢献。 ・社内で初めてヒートマップを導入しヒートマップを用いた LP 改善を社内に浸透させる。	HTML CSS Wordpress [使用ツール] PowerPoint Excel Photoshop	[規模] 営業と 2 人チームだが、サポート人員含めると 20 人程度 [役割] クリエイティブディレクター、広告運用

■自己 PR

私の強みは BtoC 向けの WEB 広告制作で培った「コンバージョンの改善力」です。

WEB 広告の効率改善のためのクリエイティブのブラッシュアップによる CVR 改善を得意としています。
「ヒートマップの定量データ」や「クラウドソーシングサイトでの定性データ」を活用した WEB ページの CVR 改善は多数実績があります。

また直近 3 年間ほどは通販会社にて WEB 広告運用業務に携わっており、化粧品商材(基礎化粧品、メイク商材)の新規獲得を担当しております。広告素材の撮影、誘導枠クリエイティブや記事の制作、広告運用、LPO まで対応可能なので、配属時の教育コストを多くかけることなく即戦力として稼働できるかと存じます。

性格は明るく前向きで、広告管理画面は平日土日関わらずスマホで頻繁に見るのも苦にならない、モノの売り方を考えるのが 3 度の飯より好きなタイプの人間です。

「CV 獲得を目的としたクリエイティブ制作＆広告運用＆明るく前向きな性格」を兼ね備えた人材を求めておられるならお力になれると考えております。よろしくお願いいたします。

以上

※社名・部署・商材名・運用額等全て架空になります。※